



BUSINESS ENVIRONMENT

**CULTURE, ETHICS, SOCIAL RESPONSIBILITY
AND SUSTAINABILITY**



Five Internal Environmental Factors

1. Mission

အဖွဲ့အစည်း ၏ တည်ရှိခြင်း ရည်ရွယ်ချက်

2. Management & Culture

အဖွဲ့အစည်း၏ တန်ဖိုးထားသည့်အရ၊ ယုံကြည်သည့် အရာ နှင့် ယူဆ ချက်များ

3. Resources

လူအား၊ ငွေအား၊ လုပ်အား နှင့် သတင်း အချက်အလက် အရင်းအမြစ်

4. Structure

လုပ်ဆောင်ရမည့် အရာများ အောင်မြင်အောင် အရင်းအမြစ်များကို ဖွဲ့စည်းထားပုံ

5. Systems Process

Input များကို Output ထွက်အောင် လုပ်ဆောင်သည့် ဖြစ်စဉ်



Systems Process Components



- Inputs
လူအား၊ ငွေအား၊ လုပ်အား နှင့် သတင်း အချက်အလက် အရင်းအမြစ် များ
- Transformation
Input များကို Output သို့ပြောင်းလဲခြင်း
- Outputs
Customer များကို ရောင်းချသော Product (သို့) Service
- Feedback
အသုံးပြု ပြီးသော Customer များ၏ ကောင်း မကောင်း တုံ့ပြန်ချက်များ

www.Chitpyinnyar.com



Total Quality Management



- Stressing quality within an organization
အဖွဲ့အစည်း ၏ quality ကို စစ်ဆေး၍ စီမံခြင်း

www.Chitpyinnya.com

www.Chitpyinnya.com



Organizational Culture



- Core values and principles of leaders
ခေါင်းဆောင် များ ၏ တန်ဖိုးထားသည့်အရာ နှင့် အခြေခံသဘောတရား
- Behaviors, practices and attitudes of employees
ဝန်ထမ်းများ၏ အပြုအမူ၊ လုပ်ဆောင်ချက်၊ အမြင် များ

www.Zhitpyinnyaar.com

www.Zhitpyinnyaar.com



Learning the Organizational Culture



Organizational Culture can be learned through observing people and events in the organization

Organization တစ်ခု၏ culture ကို လူများ၊ အချင်းချင်း တွေ့ဆုံပွဲများ မှ လေ့လာနိုင်ပါတယ်

Artifacts are physically observable elements of culture

- Heroes
- Stories
- Slogan
- Symbols
- Ceremonies



Three Levels of Culture



- Behavior

What people do and say

လူတွေ ဘာတွေလုပ်တယ်၊ ဘာတွေပြောတယ်

- Values and Beliefs

Guide decision making and shape behavior• Assumptions

ဆုံးဖြတ်ချက် ချသည့် နည်းလမ်း ကို လွှမ်းမိုးလေ့ရှိပါတယ်

- Assumptions

Values and beliefs that are so deeply ingrained that they are considered unquestionably true and taken for granted

လုပ်နေကျ အရာတစ်ခု လို ဖြစ်သွားလေ့ရှိပါတယ်



Strong & Weak Cultures



- Strong Cultures

Employees subconsciously know the shared assumptions as well as the values and beliefs

ဝန်ထမ်းတွေက အဖွဲ့အစည်းရဲ့ value တွေ belief တွေကို သိရှိပြီး ဖြစ်ပါတယ်

- Behave as expected

ဝန်ထမ်းတွေက အဖွဲ့အစည်းက မျှော်လင့်ထားတဲ့ အတိုင်း လုပ်ဆောင်လေ့ရှိပါတယ်

- Results in easier communication and cooperation

ပြောဆို ဆက်သွယ်ရ လွယ်ကူပါတယ်

- Weak Cultures

Employees do not behave as expected

ဝန်ထမ်းတွေက အဖွဲ့အစည်းက မျှော်လင့်ထားတဲ့ အတိုင်း မလုပ်ဆောင်ပါ



The External Environment



- The factors outside an organization's boundaries that affect its Performance

အဖွဲ့ အစည်းရဲ့ ပြင်ပ က အချက်တွေကလည်း ဝန်ထမ်းတွေရဲ့ စွမ်းဆောင်ရည် ကို ထိခိုက်စေပါတယ်

www.zhitpyinnyaar.com



The Nine Major External Factors

- 
1. Customers
 2. Competition
 3. Suppliers
 4. Labor force/unions
 5. Shareholders
 6. Society
 7. Technology
 8. The economy
 9. Government



Ethics



- Standards of right and wrong that influence behavior

- Ethical: Right behaviors

ကျင့်ဝတ် ကောင်းသည် မှန်ကန်သည့် အပြုအမူ များဖြစ်ပါသည်

- Unethical: Wrong behaviors

ကျင့်ဝတ် မကောင်းပါ မှန်ကန်သည့် အပြုအမူ များဖြစ်ပါသည်

- Ethical standards are closely tied to cultural values



Moral Development



Developing ability to distinguish right from wrong and choosing the right thing
အမှား အမှန်ကို သိရှိပြီး မှန်တာ ကို လုပ်ဆောင်ခြင်း ဖြစ်သည်

Three Levels of Moral Development

- Pre-conventional
- Conventional
- Post-conventional

www.Zhiepynnayr.com

www.Zhiepynnayr.com



Corporate Social Responsibility



Corporate Social Responsibility (CSR): exploring the responsibilities of business and its role in society

စီးပွားရေး လုပ်ငန်း များသည် လုပ်ငန်း လုပ်ရာတွင် အောက်ပါတို့ အပေါ်တွင် ကြီးမားသော ထိခိုက်မှု မရှိအောင် သတိထား လုပ်ဆောင်ကြရမည် ဖြစ်ပါသည်။

- Environment (သဘာဝ ပတ်ဝန်းကျင်)
- Society (လူမှု အဖွဲ့အစည်း)
- Customers (ဖောက်သည်)
- Suppliers (မိမိ အား ကုန်ကြမ်း ပေးသူများ)
- Employees (ဝန်ထမ်းများ)



Sustainability



Meeting the needs of the present world without compromising the ability of the future generations to meet their own needs

လက်ရှိလူများ ၏ လိုအပ်သော အချက်ကို ဖြည့်ဆည်းရင်း နောက်မျိုးဆက် အတွက် လိုအပ်ချက် ပါ မထိခိုက်အောင် စီမံ ခြင်း

www.Zhiepynnayr.com

www.Zhiepynnayr.com

